



Berlin: Europas nye motemekka

- Oj, her har det kommet en ny butikk. Den var ikke der for to dager siden. Vår svenske guide, Henrik, vinker oss entusiastisk mot inngangsdøren til den nye butikken.

Tekst: Anette Aase

Slikt opplever man hele tiden på shopping-runder i Berlin. Byen er nemlig ikke mindre enn et mekka for den trendhungrige og kjøpe-lystne. Hvert år besøker 50.000 personer fra motebransjen byen, og minst halvparten av dem kommer fra utlandet. Men det er ikke bare store profesjonelle utstillinger og moteshow det er blitt mange av de siste 15 årene. Etablerte og ferske designere åpner nye studioer hver uke, store internasjonale merker introduserer sine "flagship stores", deres største og viktigste markedsføringsbutikker, og et utall moteeksperter presenterer sine individuelle kolleksjoner i mindre forretninger.

Bakgårdsvandring

- Hackesche Höfe er et perfekt utgangspunkt for å utforske hva det nye Berlin har å by på av designere, konseptbutikker og ikke minst "street wear", sier Henrik Tidefjærd.

- Men husk å gå inn i bakgårdene, for mye av det spennende foregår der.

Og det har han rett i. Hjemme i Norge er vi vant med at bakgårder som regel er privat grunn. Men her i Mitte og Prenzlauer Berg, i den delen av byen som tidligere tilhørte Øst-Tyskland, er svært mange bakgårder inngangsporten til de virkelig spennende butikkene, teatrene, restaurantene og kafeene.

Inne i den nyoppdagede butikken "Über", er det ikke helt lett å skjønne konseptet. Den unge damen selger både manualer, rokkeringer, champagne, lamper og sommerfuglpynt til håret. Vi spør henne om ideen bak butikken.

- Jeg kjører ulike tema i butikken. For tiden er temaet "letthet", og det dere finner her nå er ting jeg forbinder med dette uttrykket. Senere i år skal temaet være "melankoli", og da vil jeg ha byttet ut alle varene. En del av det jeg selger her er laget av en venninne som er designer.

I denne nye trendy delen av Berlin handler det mye om slike konsepter. Det er ikke bare å starte en butikk og fylle den opp med varer man tror vil selge godt. Å handle skal være en opplevelse og appellere til flere sanser enn kjøpe-lysten. Lokalene er ikke tilfeldig dekorert, interiøret er ikke bare der

I Hackesche Höfe vrirler det av designsjapper, konseptbutikker, gallerier og koselige kafeer

for å oppfylle et praktisk behov for å ha noe å henge klærne på. Et eksempel er "Apartment" på Alexanderplatz. Når du går forbi utenfor, kan du ikke engang se at det er en butikk. Det er ingenting der inne, bare hvite murvegger, gulv og tak. Men fra det tomme lokalet går det en trapp ned til etasjen under. Og det er der nede butikken er! De selger unike designvarer og tilbehør, og du er garantert at naboen ikke stiller med samme plagg.

- Dette er så typisk Berlin. Mange av butikkene har ikke skilt utenfor, og er beregnet på dem som vet hvor de er, forteller Henrik.

Tester nye trender

Men det er ikke bare unge, kunstneriske designere som selger unike varer i dette distriktet. Mange av de verdenskjente merkene har sine helt særegne "flagship stores" her, og kjører like strengt på konsept og tema.

Hugo Boss har etablert sin første konseptbutikk bare for sin Orange-kolleksjon i Max-Beer-Strasse.

Norwegian flyr Oslo
- Berlin daglig og fra 6. april
Bergen - Berlin tre ganger i
uken. Flyplassen Schönefeld
ligger 20 kilometer utenfor
sentrum, og enkleste reisemåte
til byen er med flytoget.
Prisen er 2,20 euro
én vei.



Butikken Über skifter tema og varer flere ganger årlig



I Mitte ligger mange "flagship stores"



Utstilling i kjelleren til en av Hugo Boss' konseptbutikker



Euroen får fort ben å gå på i Berlin

I første etasje ligger selve butikken med varene sirlig utstilt sammen med nøye utvalgt møblement. Også her er det en trapp ned til underetasjen. Der nede, med lavt tak og kalde murvegger, finner vi en kunstutstilling - av to regntøylignende jakker i rødt og sølv, organisert sammen med fotografier av de samme jakkene. Vi er fascinert. Og slik fortsetter dagen; med mote, interiør, kunst og opplevelser i en herlig blanding.

Ifølge vår guide Henrik, utgjør denne individualiteten selve kjernen i berlinernes personlighet.

- Alt er lov, vær deg selv, tøy grensene. Og dette handler ikke om å være kulest, hippest eller å ha de dyreste merkene. Det handler om det motsatte - å finne sin egen greie, om du så ser stygg, pen eller ukorrekt ut. Og uansett hva du gjør, vil du aldri oppleve å nå "toppen", for det er alltid noen som har kulere image enn deg eller er mer outrert. Slik er det mulig å opprettholde et samfunn der individualiteten hylles.

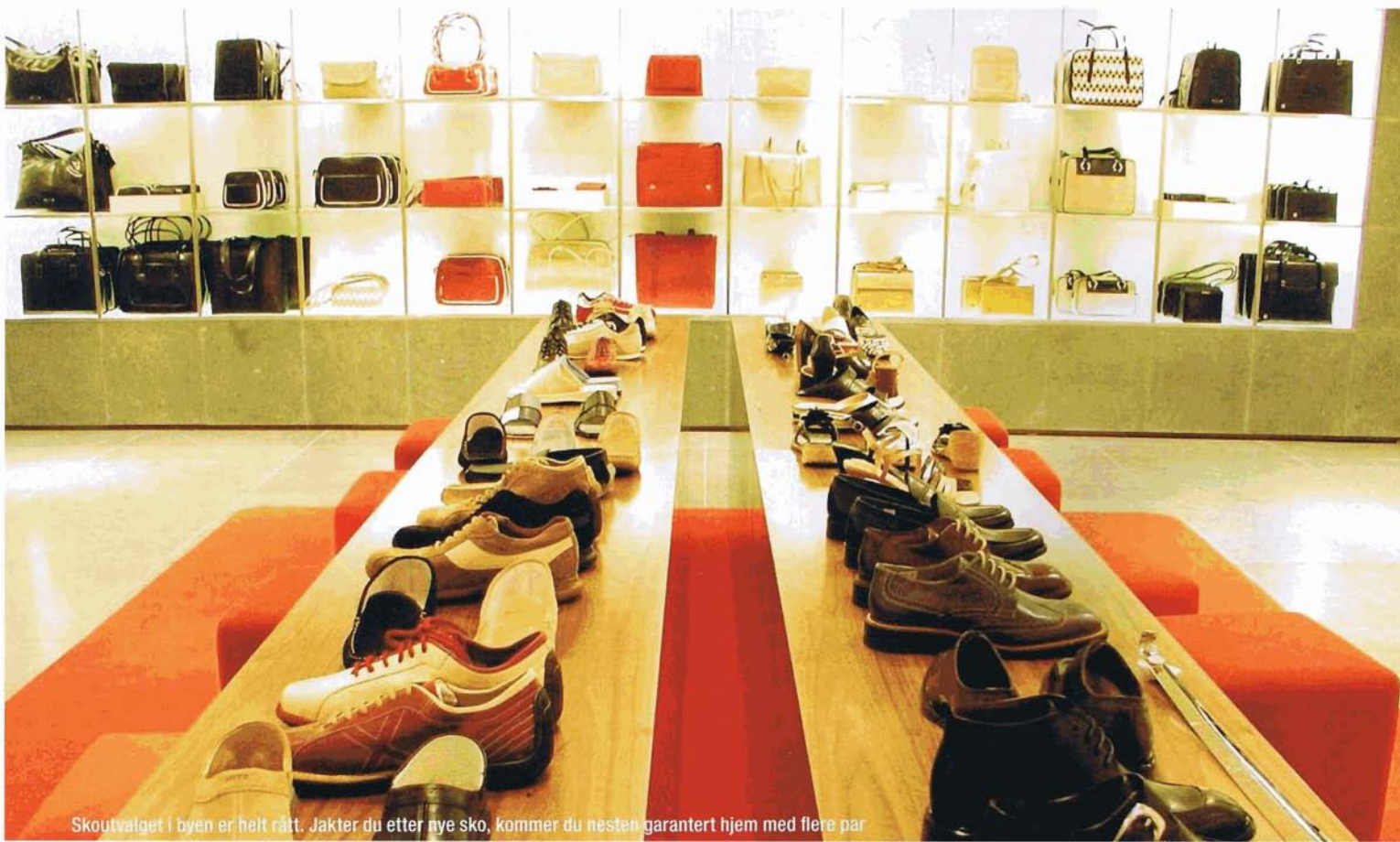


Mange av de spennede butikkene finner du i bakgårdene

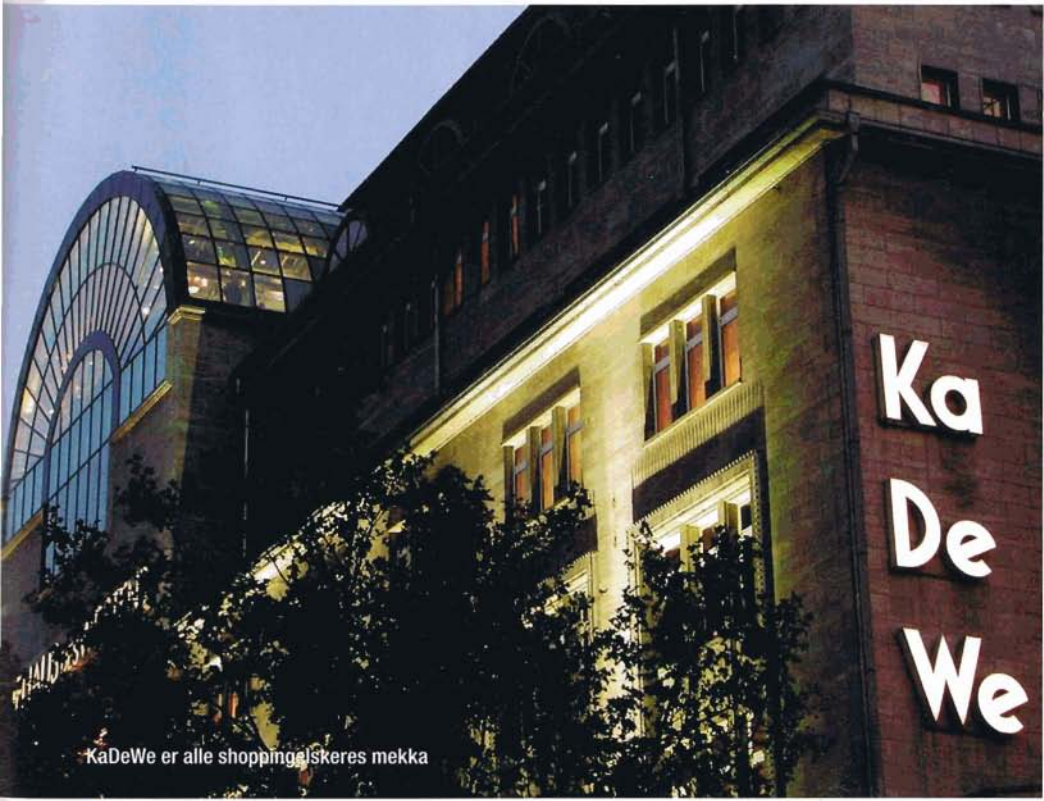
Fransk vin og norsk brunost

Berlin er også et shopping-eldorado for deg som har en litt mer tradisjonell stil - folkelig eller eksklusiv. I områdene ved Kurfürstendamm og Tauentzienstrasse finnes gigantiske varehus og hundrevis av butikker på gatenivå.

Et av de mest kjente er KaDeWe, Europas største varehus på sju etasjer, som selger alt fra klær og sko til vaskemaskiner og matvarer. Alle de eksklusive merkene finnes her og utvalget er ikke mindre enn enormt. Hvis du ikke har tid eller ork til å ta for deg alle etasjene, anbefaler vi i hvert fall å



Skoutvalget i byen er helt rikt. Jakter du etter nye sko, kommer du nesten garantert hjem med flere par



KaDeWe er alle shoppingskers mekka

Fakta: Berlin

- Tysklands hovedstad
 - 3,4 millioner
 - 12 bydeler
 - Flateinnhold er 899 km²
 - Web: www.btm.de
- **Shopping:** Berlin er en stor by uten ett definert sentrum. Derfor har turistkontoret laget to shoppingguider som er gode å ha når du skal på tur i byens shoppingjungle. *Shopping in Berlin* gir oversikt over de mange shoppingsentrene som ligger i de 12 bydelene. *Expedition Designpole Berlin* guider deg til de mer trendy og små designsjappene. Begge fås på turistkontorene.
 - **Hemmeligheter:** Berlin er stor og full av hemmeligheter. Svensken Henrik Tidefjård vet alt om Berlin når det gjelder shopping, livsstil og mat. Vil du oppleve det mer ukjente Berlin bestiller du en guidet spsialtur med Henrik. Web: www.berlingagenten.com
 - **Hotell:** På www.btm.de kan du enkelt bestille hoteller i alle prisklasser. Jeg bodde på Hotel Clarion Berlin, Lützowplatz 17. Det er nyoppusset og har god service. Det er også kort vei til Kurfürstendamm, Potsdamer Platz og Unter den Linden herfra. Web: www.hotel-berlin.de

ta turen innom gourmetforretningen i sjetste etasje. Her selges matvarer fra hele verden - eksklusiv sjokolade, fabelaktige viner, spennende kjøtt- og fiskeprodukter, norsk brunost og svensk knekkebrød. Og det beste av alt er at det meste kan prøves der og da, enten du spiser deg mett på alle smaksprøvene, eller velger å slå deg ned ved en av de mange spisestedene. De er oppført med bardisker med et lite kjøkken i midten, der de tilbereder retter med råstoff fra butikken, mens du sitter på kanten og bivåner det hele med et glass vin eller en leskedrikk i hånden. Rett og slett fantastisk!



Andre eksempler på at utvalget og mangfoldet er et helt annet her enn hjemme i gamlelandet, er størrelsen på skobutikkene. Vi gikk oss vill i en av dem med herresko i første etasje, damer 39-41 i andre, damer 35-37 i tredje og så videre. Du kan også boltre deg i enorme sportsbutikker. Nike og Adidas har forretninger med

mange avdelinger som dekker hele spekteret av kolleksjonene deres. I Tauentzienstrasse rotet vi oss også inn i en butikk der utvalget av skjorter var helt utrolig. Det var Armani, Ralph Lauren og Hugo Boss i alle regnbuens farger så langt øyet rakk.

Behagelige berlinere
I Berlin finnes altså hele mangfoldet og mer til. Du finner billig og dyrt, masseprodusert og design. "Made in Berlin" har internasjonalt blitt et anerkjent varemerke for kreativ mote, og mange unge designere fra Berlin har utmerket seg i mote-industrien og selger sine produkter i Paris, Tokyo og New York. Dessuten er det behagelig å omgås berlinerne. Folk er veldig høflige og serviceinnstilte, og det er godt å bli ønsket velkommen og vinket på gjensyn.

Hvis du er interessert i design og moter, eller enkelt og greit har tenkt deg på shoppingtur til en storby, så bør du denne gangen velge Berlin.



Henrik Tidefjård guider folk til det ukjente Berlin