

Henrik från Eskilstuna visar en annan sida av Berlin



BERLIN/ESKILSTUNA

Att våga tro på sig själv och sin idé, det är det viktigaste man kan göra för att lyckas. Det menar Henrik Tidefjärd från Eskilstuna, som för fyra år sedan hamnade i Berlin. Och blev kvar.

Henrik Tidefjärd kom till Berlin i juni 2001.

Tanken var att han skulle titta till staden lite och lära sig bättre tyska.

Men det fanns någonting i Berlin som han inte känt någon annanstans. Varken i London eller Barcelona, två städer han också bott i.

– Har man varit i Berlin en gång, bokar man nästa resa direkt man kommit hem. Jag kände att det här måste världen få se. Det är en otrolig stad.

Marknadsförare

Henrik Tidefjärd hade gått det internationella marknadsföringsprogrammet på Mälardalens högskola, och det stod tidigt klart att han ville arbeta med marknadsföring på något vis. Men att det skulle bli i just Berlin var alltså inte planerat.

Sedan ett och ett halvt år driver han nu det framgångsrika företaget Berlinagenten.

Han inriktar sig på kulinariska upplevelser, rundturer, gastronomisk historia och att visa upp det av Berlin som andra inte gör.

– Det är så tråkigt när alla hamnar på de klassiska turistgatorna. Jag vill visa mina kunder hur Berlin verkligen är, bakom kulisserna.

Men det var en tuff bransch att slå sig in i för Henrik Tidefjärd.

Och det är här tron på sig själv och sin idé kommer in i bilden.

– Jag har haft lite tur med kontakterna, men samtidigt har jag hittat min nisch. Man kan ju inte erbjuda en sightseeing-tur som 500 andra också erbjuder. Då kan man lika gärna åka hem. Jag frågade mig istället vad jag skulle vilja göra, och vad jag skulle vilja se.

"Berlin är hemma"

Henrik Tidefjärd menar att det är viktigt att stå bakom sin idé och att själv tycka det är roligt.

Marknadsföring handlar om erfarenheter, vad man själv sett och gjort.

Berlinagenten har blivit mycket framgångsrikt och Henriks kunder är alltifrån kända journalister och diplomater till flygbolag och hotell. Och han har inga planer på att återvända hem till Eskilstuna.

– Jag ser ingen anledning att flytta härifrån nu. Som det känns nu kanske jag gör det när jag är äldre, men Berlin är hemma för mig. Mina kompisar brukar ofta komma och hälsa på mig och det tar ju ändå bara en och en halv timme att flyga.

Henrik Tidefjärd's råd till den som har en idé, är att våga satsa på den.

– Strunta i vad andra tänker. Bry dig inte om vad andra har för jeans, hur mycket pengar de har eller vilken lägenhet de bor i. Så länge du trivs är det bra. Och våga tro på dig själv. Det finns så mycket möjligheter.



HENRIK
HOLMBERG

016-17 75 64

henrik.holmberg@folket.se

IA. Henrik Tidefjärd driver det framgångsrika företaget Berlinagenten. Han er, rundturer, gastronomisk historia och att visa upp det av Berlin som andra