

# Henrik från Näshtulta guidar till trendiga Berlin



**TRENDIG TRASH.** Bakom den graffitispredade fasaden huserar konstgallerier och en av Berlins alternativa klubbar. Catherine Bray lyssnar andaktigt på vad Henrik Tidelfjärd har att berätta.

## BERLIN

Han lovordas i tidningar som engelska *The Observer* och amerikanska *The New York Times*.

**Men så bjuder Henrik Tidelfjärd från Näshtulta också sina Berlin-besökare på upplevelser utöver det vanliga.**

Det är tidig eftermiddag. Vi träffas vid ingången till Hackescher Höfe i det forna Östberlin. Idag ska Henrik visa staden för juristen Catherine Bray från Australien.

Hon kontaktade Henrik efter att ha läst ett reportage om honom i australiensiska dagstidningen *Sydney Morning Herald*. På en affärsresa till tyska Frankfurt am Main umnar hon sig två semesterdagar i Berlin.

— Den här guidade turen är min present till mig själv, förklarar hon och ler.

## Privata hembesök

Henriks guidade turer och event är unika. Istället för att bara visa de etablerade turiststråken går Henrik under ytan för att visa det verkliga livet bakom kulisserna. Allt det där du först lär känna efter att bott i staden i många år. Om ens då.

Hos Henrik kan du få åka i en historisk båt som ursprungligen låg vid Lago Maggiore i Italien. Det visar sig vara Sophia Lorens vip-båt från 50-talet i rosa färg. Du blir upphämnad direkt vid kajen av lyxkrokan du precis har ått på. Därefter glider du fram, med ett glas champagne i



**BARA FÖR DEN INVIGDE.** Utifrån ser det ut som en förfallen, tom lokal. Men skenet bedrar. Nedanför en smal spiraltrappa döljer sig en av de absolut hippaste klädfärrarna i staden. Henrik Tidelfjärd visar Catherine Bray de dolda smultronställena.



**BERLINAGENTEN.** Henrik Tidelfjärd blev upplevelseguide tack vare en annorlunda stad.

FOTO: BETTINA BETTENHAUSEN

ter mina kunder. Jag tar reda på exakt vad de är ute efter. Vad de är intresserade av, hur gamla de är, vad de jobbar med.

Henriks driver sitt företag Berlinagenten sedan tre år tillbaka. Hans lifestyle-turer vann snabbt gehör, redan andra året ökade företagens omsättning med 500 procent.

Han har kunder från världens alla hörn. Både Hollywoodstjärnan Tara Reid och Nobelsittförelsens chef har låtit sig guidas av Henrik.

## Kär i staden

Själv har han bott i Berlin sedan 2001. Han lämnade Näshtulta strax efter gymnasiet, bodde

därefter på den Engelska Rivieran, i London och i Barcelona. Under dessa år samlade han erfarenheter från hotell-, gastromoni- och turistbranschen samtidigt som han läste till en mastersexamen i internationell marknadsföring. Därefter blev det Berlin.

— Jag blev kär i staden så fort jag kom hit. Jag visste genast att jag ville bosätta mig här. Det var också här tankarna om att starta urbana upplevelseturer och event växte fram. För Henrik handlade det om att kombinera sina erfarenheter med det han själv har en passion för: resor, trender, arkitektur, mode, kultur och god mat.

— Jag ställde mig frågan vad som är livskvalité. Vad hade jag själv velat uppleva om jag kom ny till en stad? Jag ville spränga gränserna inom resebranschen. Mina kunder ska känna sig utvalda, att de får uppleva något väldigt speciellt. Och livskvalité är att ha skoj på arbetet varje dag och att få dela med sig av

— Jag ställde mig frågan vad som är livskvalité. Vad hade jag själv velat uppleva om jag kom ny till en stad? Jag ville spränga gränserna inom resebranschen. Mina kunder ska känna sig utvalda, att de får uppleva något väldigt speciellt. Och livskvalité är att ha skoj på arbetet varje dag och att få dela med sig av

## FAKTA/Henrik Tidelfjärd

**Ålder:** 32 år.

**Familj:** pojkvän.

**Borr:** i stadsdelen Prenzlauer Berg i Berlin.

**Yrke:** upplevelseguide och entreprenör. Driver det egna lifestyle-företaget Berlinagenten.

**Hemsida:** [www.berlinagenten.com](http://www.berlinagenten.com).

